

Relatório da Campanha Participação	
Período	Fevereiro a Maio de 2014
Assunto	Campanha de sensibilização para a importância da participação da sociedade nos espaços de debate e ação, bem como no acompanhamento e fiscalização da gestão pública.
Objetivo	Difundir a cultura da participação social e divulgar as atividades do Observatório Social de Brasília.
Observadores(as)	Flávio Linhares, Fabiana Bapstitucci, Antonio Barros

A Campanha Participação foi uma iniciativa do Observatório Social de Brasília, no âmbito da Semana da Cidadania promovida pela rede nacional de Observatórios Sociais, com objetivo de sensibilizar a população para a importância da participação social. A ideia é a de que o cidadão deve assumir o papel central de agente da cidadania e atuar, de forma cooperativa e solidária, para modificar a realidade social.

A Campanha Participação envolveu a elaboração e divulgação de seis peças publicitárias no Facebook (<https://www.facebook.com/osbrasil>). Os voluntários elaboraram as peças com base em temas decididos em reunião mensal do OS Brasília.

As peças tiveram como ponto de partida a mensagem “Quando você participar, o país irá mudar!”. Foram elaboradas uma peça de chamamento principal da campanha e outras cinco peças temáticas com as seguintes mensagens (ver Anexo I):

- Acompanhe e fiscalize a gestão pública – use os portais da transparência e a lei de acesso à informação.

- Associe-se a entidades que defendem o que você pensa – fortaleça o poder da sociedade.
- Escolha bem o seu representante – analise, pense com calma, vote conscientemente.
- Participe da vida comunitária – conheça os problemas e soluções locais.
- Influencie as decisões dos governos – participe de conselhos, comitês e fóruns.

A divulgação das peças ocorreu de 21 a 27 de maio de 2014 na página do OS Brasília no Facebook. Houve um incremento de mais de 700% de **novas curtidas** da página durante a campanha, em comparação às cinco semanas anteriores. O número **total de curtidas** também teve um pico durante a campanha (considerado o período analisado, de abril a agosto de 2014). O total de curtidas, que crescia no máximo 2% de uma semana para a outra, aumentou 12% na semana da campanha.

Em relação ao indicador **alcance total**, que corresponde ao número de compartilhamentos com outros contatos, houve aumento de uma média de 283 compartilhamentos por semana nas quatro semanas anteriores para 7.208 compartilhamentos nos primeiros dias da campanha e 3.158 compartilhamentos nos últimos dias da campanha.

O número de **pessoas envolvidas** – 522 – também foi um pico nos cinco meses analisados (abril a agosto). A média das quatro semanas anteriores à campanha foi de 37 pessoas envolvidas.

Gráficos ilustrativos desses resultados encontram-se no Anexo II.

Considerações finais

Os resultados da Campanha Participação foram muito positivos sob o ponto de vista da divulgação da mensagem e da participação das pessoas que acessaram a campanha. É importante ressaltar que, em maio de 2014, a página do OS Brasília no Facebook ainda era pouco atualizada e a própria associação tinha apenas cerca de sete meses de existência. Por isso, os números, que poderiam parecer modestos para organizações estabelecidas, foram significativos.

Além disso, as peças da campanha foram reproduzidas por usuários, em diferentes redes sociais, numa dinâmica que não necessariamente se refletiu nos números registrados diretamente pela página do OS Brasília.

O objetivo do OS Brasília é aproveitar os bons resultados, com a aceitação extremamente positiva das mensagens veiculadas, em novas campanhas de sensibilização dos cidadãos para a relevância da participação social, em consonância com a missão institucional de promover a transparência e o controle social dos gastos públicos.


Anexo I – Peças da campanha veiculadas na página do Observatório Social de Brasília no Facebook



Associe-se a entidades que defendem o que você pensa

fortaleça o poder da sociedade




 curta nossa página

Escolha bem o seu representante

analise, pense com calma,
vote conscientemente



 curta nossa página

Participe da vida comunitária

conheça os problemas e
soluções locais



 curta nossa página

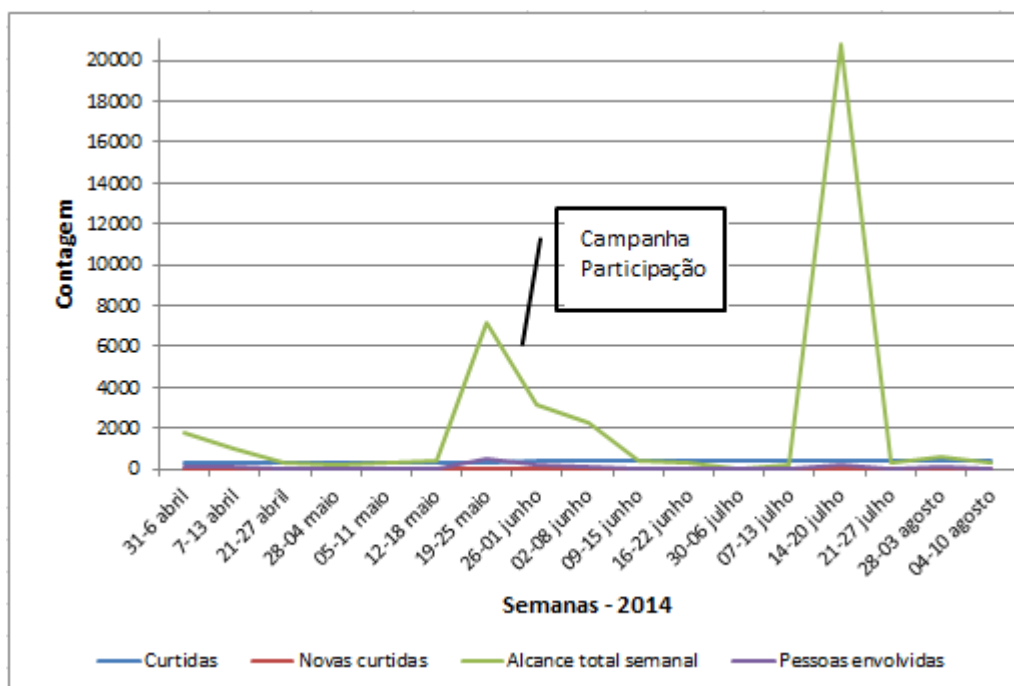
Influencie as decisões dos governos

participe de conselhos,
comitês e fóruns



 curta nossa página

Anexo II – Gráficos



Obs.: O segundo pico refere-se aos compartilhamentos da chamada para a reunião mensal do OS Brasília, que ocorreu em 22/07/2014.

